

Allevo despre

Cel mai mare eveniment FinTech, Money 20/20 Europe

Money 20/20, cel mai mare eveniment dedicat FinTech, a venit pentru prima dată în Europa.

Timp de patru zile, în perioada 4-7 aprilie, Copenhaga a fost capitala companiilor de tehnologie și a celor mai fierbinți subiecte legate de plăți și servicii financiare din lume. Peste 3.700 de participanți au umplut salonul expozițional și au luat parte la numeroasele conferințe care s-au desfășurat în paralel. A fost cu mult peste așteptările organizatorilor, ceea ce arată interesul tot mai crescut al companiilor din toată lumea pentru tehnologia financiară europeană.

Participanți relevanți – în mare parte seniori în zona lor de activitate, deschiși la discuții și cu un interes vădit pentru tehnologie și inovație în FinTech, o agendă foarte bogată și speakeri renumiți, oportunități de a-i întâlni pe toți „actorii” sub același acoperiș sunt doar câteva dintre elementele care au construit un eveniment reușit. Spre deosebire de Sibos, care găzduiește și piețe de capital și acoperă o gamă mai largă de instrumente de tranzacționare de valori, Money 20/20 este dedicat mai mult zonei de plăți.

Fără îndoială, industria financiară trece printr-o perioadă de transformări rapide. Pentru a ține pasul cu schimbarea comportamentului consumatorului și a așteptărilor acestuia, băncile și companiile se orientează către noi tehnologii pentru a crea o experiență mai bună pentru angajații și clienții lor. Iar Money 20/20 s-a concentrat exact pe aceste tehnologii inovatoare și disruptive și impactul acestora asupra experienței utilizatorilor.

Subiectele abordate au fost diverse, la fel și opiniile participanților, de la bitcoin și blockchain la modalități alternative de plată și identificare a clienților.

Una dintre concluzii este că tehnologia blockchain ar trebui să fie utilizată pentru a arăta că dispui de anumite date la un anumit moment de timp, nu pentru stocarea datelor. Astfel se sugerează un scenariu în care o implementare a unui ledger distribuit bazat pe tehnologie blockchain funcționează ca un sistem de stări în care se poate urmări când și unde a apărut prima dată o informație în sistem. Acest scenariu poate avea aplicabilitate imediată în partea de decontare, făcând-o instantanee și transparentă.

O altă discuție s-a lansat în jurul Bitcoin, prima implementare funcțională a tehnologiei blockchain, în cazul căruia o tranzacție cu o valoare de 1 milion de dolari are un comision de aproximativ 4 cenți, similar cu prețul SWIFT per tranzacție. Concluzia a fost că divergențe și întârzieri apar altundeva de-a lungul procesului de efectuare a unei plăți și nu sunt cauzate de cost sau timp de răspuns al platformei de tranzacționare folosite.

În anii '90, IT-ul era văzut ca o investiție statică care se făcea o singură dată, astăzi este un aliat strategic în ofensiva proiectelor inovative din orice companie.

Companiile FinTech cer să fie reglementate pentru a dobândi mai multă credibilitate în fața clienților lor. De asemenea, s-a subliniat faptul că jucătorii care rezolvă probleme ridicate de necesitatea alinierii la reglementări și standarde mai bine, mai repede și mai ieftin câștigă.

Băncile trebuie să gândească noi compatibilități și să adapteze procesele din interior astfel încât acestea să devină mai rapide, iar companiile FinTech sunt cele care le pot ajuta la transformarea operațiunilor back-office.

Cash-ul, mobilul, Internet of Things și cardurile vor coexista în viitor.

Focusul s-a mutat către client datorită comodității plăților (unul dintre motivele pentru care Allevo a migrat de la modelul tradițional la open source, începând cu FinTP, o aplicație care asigură integrarea și automatizarea fluxurilor, asigurând conformitate cu reglementările pentru zonele de operațiuni ale băncilor).

În domeniul plăților checkout devine noul checkin, adică se testează noi modalități de a plăti produsele: plata este autorizată doar prin vocea clientului la plasarea comenzii, fără a fi nevoie să utilizezi cardul sau bani, ci doar prin intermediul telefonului. Geolocalizarea și accesul la date pentru identificare ar fi astfel singurele metode de a autentifica clientul și de a autoriza plata, restul pașilor care se fac momentan la o plată cu cardul (introducerea cardului în POS, introducerea pinului, semnarea chitanței etc.) fiind astfel eliminate. Problema nu este la nivel de plată, ci este strict legată de identificarea persoanelor.

Pentru Allevo participarea la Money 20/20 a fost o ocazie excelentă de a reîntâlni vechi parteneri și a discuta campanii comune de promovare, dar și de a intra în legătură cu potențiali noi clienți și colaboratori. Focusul Allevo pe termen scurt este de a promova soluțiile open source pentru bănci, corporații, precum și alte tipuri de instituții financiare. Vrem să arătăm că aplicațiile open source sunt ușor și rapid de adoptat și implementat. Ele asigură atât eficiență, cât și transparență pentru zona de operațiuni și oferă conformitate cu reglementările (inter)naționale și cu standardele industriei.

Adriana Costea – Marketing Manager, Allevo
www.allevo.ro