



În acest context, Allevo a dezvoltat încă de la finalul anului 2017 un prototip de soluție de conformitate a băncilor cu prevederile PSD2, **FinTP-Connect**, care oferă management centralizat al solicitărilor generate de prestatorii de servicii financiare (PISP/AISP) în numele clientului final, către băncile cu care acesta colaborează.

Mai precis, FinTP-Connect preia aceste solicitări și le transmite către sistemele de Core Banking ale băncilor, le procesează, după care returnează către PISP/AISP răspunsurile solicitate în mod legitim. Solicitățile pot fi recepționate în format JSON/XML – ISO 20022 și sunt transmise către sistemele interne ale băncilor în formatul acceptat de acestea. De asemenea, FinTP-Connect asigură următoarele funcționalități:

- management al API-urilor
- identificare furnizori terță parte (TPP)
- verificare și validare TPP pentru acces servicii
- management al regulilor pentru aplicarea autentificării stricte a clienților
- management al activității desfășurate de către utilizatori prin intermediul TPP
- gestionarea riscurilor de fraudă
- management al serviciilor apelate de utilizatori prin intermediul TPP
- configurare formate de intrare a solicitărilor de la TPP și de ieșire a răspunsurilor date de sistemele de core banking.

## Un produs oportun

# FINTP-CONNECT – SOLUȚIA PROPUȘĂ DE ALLEVO PENTRU CONFORMITATEA CU PSD2

Pe măsură ce revoluționarea industriei capătă amploare, directiva de plăți accelerează acest proces, reglementând noi forme instituționale de plată și introducând noi tipuri de interacțiuni, mandatând deschiderea API-urilor băncilor către terți. Și, ce este interesant este că această directivă deschide granițele, dând dreptul oricărei instituții din Europa să parcurgă formalitățile pentru a deveni un PISP sau AISP – instituție inițiatore de plăți sau instituție agregatoare de informații financiare – care să poată activa și atrage clienți din zone geografice pe care nu le atingea până acum. Practic, este greu de făcut un inventar exhaustiv al tuturor jucătorilor din piața proaspăt reglementată de prevederile PSD2, iar băncile deja încep să facă mișcări inteligente în aplicarea acestora pentru a asigura un nivel competitiv crescut în fața noilor veniți.

## Beneficii și noi oportunități în contextul PSD2

Devenind AISP, banca beneficiază nu doar de pe urma nivelului crescut de interacțiune cu clientul sau de pe urma unei oferte bancare îmbunătățite, dar are și oportunitatea de a monetiza servicii adiționale, precum integrarea cu sistemele contabile sau aplicațiile ERP sau HRM și managementul cashflow-ului prin analiză predictivă.

Existența unor informații suplimentare din partea unor instituții financiare externe va ajuta banca spre o mai bună înțelegere și cunoaștere a clienților, presupunând că aceștia își dau consimțământul. Aceasta ar putea genera cross-selling nișat și relevant, identificând o nevoie chiar înainte de a fi conștientizată de client. Clienții de business ai băncilor pot beneficia de instrumente de analiză pentru a preconiza tendințe viitoare ale fluxurilor de



lichidități, pentru care banca ar putea oferi servicii de cash management automate și finanțare pe termen scurt. De asemenea, băncile pot încheia parteneriate cu furnizori de servicii IT pentru a oferi pachete de contabilitate și gestiune pentru IMM-uri, complet integrate cu sistemele de online banking, sau servicii precum gestiune mandate DD, generare fișiere de plăți salarii sau facturare electronică. Însă, până atunci, primul pas important este cel al obținerii conformității cu prevederile

directivei PSD2. De-abia următorul reprezintă o mișcare strategică din partea băncilor, și anume asigurarea unui serviciu competitiv pe care clienții au posibilitatea de a-l obține de la oricare dintre instituțiile cărora directiva le permite să îi atragă. Efectele PSD2 de-abia atunci se vor vedea, rezultatul fiind acela că persoanele vor avea acces la o multitudine de servicii financiare și vor avea posibilitatea de a le alege pe acelea care li se potrivesc cel mai bine.