



Allevo

a dus România la SIBOS 2011

Timp de o săptămână, între 19 și 23 septembrie 2011, 6 reprezentanți ai companiei Allevo au participat la SIBOS 2011, organizat în Toronto, important centru financiar canadian, situat pe malul lacului Ontario, la o distanță de aproximativ 130 km de cascada Niagara.

Pentru a patra oară consecutiv, Allevo ('Business Information Systems' rebranded) a fost unica prezență românească cu stand în cadrul celui mai mare eveniment mondial, anual, din industria financiar-bancară. Ca o veritabilă „vitrină cu titani” ai industriei de profil, SIBOS (SWIFT International Banking Operations Seminar) a reprezentat și de această dată cea mai importantă platformă de exprimare și cunoaștere reciprocă a jucătorilor majori din piața financiar-bancară globală.

de Cristian Pavel

Ediția 2011 a întrecut așteptările: au fost mai mulți expozanți și vizitatori decât ar fi așteptat piața! Aceasta s-a văzut cu ochiul liber acolo, în întinderea expozițională, în timpul manifestărilor, prezentărilor, meselor rotunde, în nelipsitele reuniuni „happy hours” organizate de o parte dintre expozanți la sfârșitul fiecărei zile.

Yawar Shah, președintele Comitetului Director al SWIFT, organizatorul evenimentului, a deschis sesiunea plenară care a marcat deschiderea oficială a expoziției, făcând un recurs sumar la istorie: SWIFT/SIBOS mai călcase pe pământ canadian cu 24 de ani în urmă, când reușise, una peste alta, să adune 1.700 de oameni. „La SIBOS 2011, în pofida crizei economice care continuă, interesul este notabil: avem aproape 7.000 de participanți din 170 de țări – nu mai puțin decât în edițiile anterioare de la

Viena, Hong Kong și Amsterdam!”, a spus acesta. Domnia sa a subliniat că acest aspect este cu atât mai important cu cât anul trecut, pe pământ olandez, se făceau predicții mai optimiste, dar azi au revenit în forță perspectivele unor vremuri viitoare mai puțin fericite.

Interesantă a fost remarca președintelui SWIFT legată de trecut și, inevitabil, de orientarea spre viitor. Shah a vorbit despre importanța arătată altădată economiilor emergente (o decepție?) și despre schimbarea de paradigmă de azi. El a vorbit despre cât de important era ieri să servești „baza de clienți ai zilei de mâine”, față de realitatea de azi, în care Asia a ajuns, mai mult sau mai puțin, vioara întâi. Probabil că așa se explică decizia SWIFT pe termen mediu – ca următoarele ediții SIBOS să fie organizate în afara Europei și Americii, la Osaka (2012) și Dubai (2013)! Concluzii apropiate s-au putut desprinde și din intervenția keynote-speaker-ului din plenara de deschidere, John Havens, președinte și COO al Citigroup.

Pe scurt, acesta a iterat principalele tendințe din economia globală:

- ▶▶ decuplarea piețelor emergente de piețele dezvoltate
- ▶▶ un nou val de reglementări naționale și internaționale
- ▶▶ schimbările din tehnologie, care revoluționează așteptările clienței.

Același Havens a sumarizat și urmările care derivă din acestea:

- ▶▶ o re poziționare a centrului de greutate al tranzacțiilor din zona transatlantică spre zona Asiei
- ▶▶ consecințe imprevizibile asupra sistemului de reguli și norme
- ▶▶ o mutație semnificativă în economiile bazate pe servicii financiare, cu impact asupra sistemelor bancare
- ▶▶ o recalibrare a economiilor bancarizate

În final, întrebarea lansată de COO-ul Citigroup a rămas ca temă de meditație, pentru acasă: „Nu ar trebui să ne îndreptăm către un sistem bancar universal?”

„Am fost în Champions League!”

Pentru echipa Allevo, prezența cu stand propriu (C 111) în spațiul dedicat

SIBOS al Metro Toronto Convention Centre a fost un serial de aducere aminte. „Ne-am privit vecinii de stand cu admirație și mândrie. Să fim umăr la umăr, alături de Bank of America Merrill Lynch, Deutsche Bank, ING, RBS, Standard Chartered, Tata Consultancy Services, Wells Fargo și chiar SWIFT, nu a fost puțin lucru. Am simțit că jucăm în Champions League!”, spune Ioana Guiman, Product Manager în cadrul Allevo, neobositul comunicator pe blog-ul companiei și în rețelele sociale, pe toată perioada manifestării. Practic, Allevo a venit cu tema făcută conștiincios. Pe lângă grijile organizatorice legate de stand, delegația românească, alcătuită din membri calificați (Horia Beșchea - Software Development Director, Sorina Bera - Professional Services Director, Corina Mihalache - Business Analyst, Corina Cornea - Marketing Manager, Ioana Guiman - Product Manager, Mihai Guiman - Solution Manager), a avut de reprezentat la „foc automat” compania – atât în toate zilele de expoziție, în „ferestrele” aglomerate de networking, dar și în cadrul manifestărilor proprii, marca Allevo.

Open source, open minds, open hearts

Prima zi de „confruntări” directe cu asistența a fost cea din 20 septembrie – o masă rotundă ce a premers evenimentului central al Allevo de a doua zi. S-a dezbătut împreună cu prietenii și colaboratorii avizați pe tema procesării tranzacțiilor financiare,

bazată pe aplicație open-source, idee lansată de Allevo. Concluziile acestei dezbateri au fost analizate a doua zi, la sesiunea mai sus menționată.

Astfel, pe 21 septembrie 2011, Allevo reunit o binevenită asistență pentru a expune o temă nouă, în exclusivitate pe piața financiar-bancară globală – „Interoperabilitatea financiară și open source”. Sesiunea a fost moderată de Rodica Tuchilă, senior advisor în cadrul Asociației Române a Băncilor, copaneliști fiind oaspeți distinși din țară: Adriana Tănăsioiu, director executiv al Depozitarului Central Român, Laurențiu Andrei, director general adjunct în cadrul Trezoreriei Ministerului Finanțelor Publice, dar și Armin Gerhardt, CEO EFiS, subsidiară a AFK/EFiS Germania, companie specializată în platforme de procesare de plăți.

După o reprezentare clară a punctelor de vedere ale lectorilor, a venit rândul Corinei Mihalache, Business Analyst în cadrul Allevo, de a exprima viziunea companiei asupra temei în discuție. Aceasta a definit interoperabilitatea ca fiind capacitatea diferitelor sisteme și organizații de a lucra împreună.

„Adevărata interoperabilitate poate fi atinsă, credem noi, doar atunci când o industrie are disponibilitatea de a combina standardele tehnologiei cu inovația. Acest mix practic de standarde și inovație va fi fezabil doar când va fi livrat unor practici de business bazate pe un echilibru între cooperare și competiție”, a spus Corina Mihalache. Deja industria financiară se confruntă cu ajustări drastice, în vreme ce este silită să țină pasul cu tehnologiile. Așadar,





este nevoie de sisteme reziliente și performante, dar nu din zona soluțiilor proprietare, mai greu de adaptat și mai costisitoare. De asemenea, faptul că tranzacțiile financiare în sine au ajuns să reprezinte un produs este acceptat tot mai mult pe piața globală. Un produs mai scump sau mai ieftin, mai accesibil sau mai puțin accesibil, mai flexibil sau mai rigid, în funcție de soluția utilizată de către client pentru accesarea lui.

„Noi credem cu tărie că suntem în posesia soluției care ar putea face din procesarea tranzacțiilor financiare un produs ieftin, accesibil și flexibil și, oricât de îndrăzneță ar părea ideea, soluția noastră se încadrează în conceptul open source. Atunci când produsul care stă la baza unei astfel de soluții, și ne referim la qPayIntegrator, este un produs matur și stabil, care și-a dovedit robustețea în practica de zi cu zi a celor mai importanți jucători din piața financiar-bancară din România, avem convingerea că soluția de tip open source pe care o gândim se va recomanda de la sine, iar clienții care vor utiliza qPayIntegrator în regim open source nu vor fi dezamăgiți. Noi sperăm chiar la mai mult decât atât, și anume că soluția, în varianta oferită prin open source, va stârni utilizatorilor apetitul pentru noi funcțiuni, pe care le vom putea oferi la cerere, celor interesați. Avem convingerea că soluțiile open source dedicate procesării tranzacțiilor financiare vor crea, în viitorul nu foarte îndepărtat, o nouă treaptă de intero-

perabilitate în lumea financiară!”, a sintetizat Corina Mihalache mesajul cel mai nou și mai provocator lansat de Allevo la SIBOS 2011.

De fapt, așa cum se știe, conceptul open source nu este nou: în martie 2011, Banca Della Svizzera Italiana (BSI Bank) din Ticino, Elveția, a ales să meargă pe „mâna” unei aplicații open-source, selectând compania elvețiană Magnolia CMS pentru a-și asigura platforma de comunicare. Au fost reacții și întrebări și... un flux de feedback acasă! Ceea ce este nou, este abordarea nișei procesării tranzacțiilor financiare prin aplicații open source, auditate și certificate de SWIFT.



Five o'clock wine: de la Fetească Neagră... la Albă!

Dacă standul a fost plin zi de zi, dacă souvenir-urile Allevo au răsplătit generos oaspeții, tradiția „wine-tasting” de la ora 5 p.m. a suferit modificări, din cauza rigorilor impuse de organizatori. Concret, monopolul alcoolului din Canada n-a admis degustările de Fetească Neagră, pregătite atent de Allevo.

„Ne-am văzut obligați să ne întâmpinăm musafirii diferențiat, în funcție de oferta de vinuri a organizatorilor: cu Fetească Albă românească în stand pentru „happy hour”, cu Riesling canadian pentru Networking Business cu comunitatea de afaceri românească din Toronto și cu Cabernet canadian pentru pachetele cu souvenir-uri, în vreme ce Feteasca Neagră, pregătită pentru Sibos, a rămas în țară, fiindu-ne refuzat exportul în Canada. Dar vechile cunoștințe care ne-au vizitat s-au bucurat să ne reîntâlnească, să afle noutăți despre noi și despre România. Ne-am bucurat să constatăm că prietenii ne-au rămas fideli și, ca de fiecare dată, am avut privilegiul să adăugăm nume noi pe listă!”, spune Corina Cornea, directorul de marketing al Allevo. A fost un succes SIBOS 2011? „Un succes pe care l-am dorit și pentru care am muncit, un succes în mai multe direcții. Am fost în prima linie, prezenți în paginile SIBOS ISSUES, Finextra, IBS Journal, în revista Finance on Windows, editată de Microsoft, sau în alte publicații, precum gnews Guide to Treasury Management Systems, gnews Guide SWIFT Service Bureaus și IBS Payments Systems and Suppliers Guide; am susținut prezentări și demo de produse, am fost căutați de cei care ne-au cunoscut cu prilejul edițiilor anterioare ale SIBOS și nu numai, am conversat și am stârnit interes, am extins colaborarea în stand – dincolo de parteneriatul de acum tradițional cu Trezoreria Statului – prin demonstrarea controlului accesului și deciziei în sisteme de transfer de fonduri prin captarea și verificarea biometriei semnăturii (folosind produsul Softwin), am spus din nou pieței că în România există un jucător de luat în seamă!”, conchide Sorina Bera, Professional Services Director în cadrul Allevo.