



**SORINA BERA
DIRECTOR SERVICES
MANAGEMENT
BUSINESS INFORMATION
SYSTEMS**

„Menaj à trois”

Secretul succesului pentru cei care au îndrăzneala să încerce (I)

Pentru început, vă prezentăm personajele: o bancă obișnuită, o companie obișnuită, un furnizor de soluții și servicii fără astâmpăr.

Orice bancă obișnuită își dorește (măcar și numai atunci când, în intimitatea ei, se privește în oglindă) să nu mai fie atât de obișnuită, să găsească sursa de îndrăzneală și să spargă tiparele, să devină acea bancă șic, atrăgătoare și cu vino-ncoace, căreia nimeni să nu îi poată rezista.

Orice companie obișnuită și-ar dori o viață mai bună, mai ușoară, în care să nu mai fie victima diferitelor modalități de comunicație, câte una pentru fiecare bancă parteneră sau tip de serviciu financiar utilizat, în care să depună mai puțin efort în relația cu băncile partener și, de ce să nu o recunoască, în care să își poată permite să pună și un ban deoparte, pentru mofturile proprii.

Un furnizor de soluții și servicii fără astâmpăr, prin definiție, nu are astâmpăr, se mișcă în permanentă și caută în permanentă motive să nu stea pe loc. Se uită în permanentă în stânga și în dreapta și, atunci când își găsește partenerii potriviți, le face propuneri curajoase.

O astfel de propunere este cea numită generic SCORE (Standardised Corporate Environment).

Ce înseamnă SCORE din perspectiva corporației? Înseamnă posibilitatea de a standardiza și unifica sistemele de comunicație cu băncile partener, a centraliza operațiile de trezorerie, a automatiza obținerea extraselor de cont, a îmbunătăți procesul de autorizare a plăților, a centraliza executarea operațiilor FX și, nu în ultimul

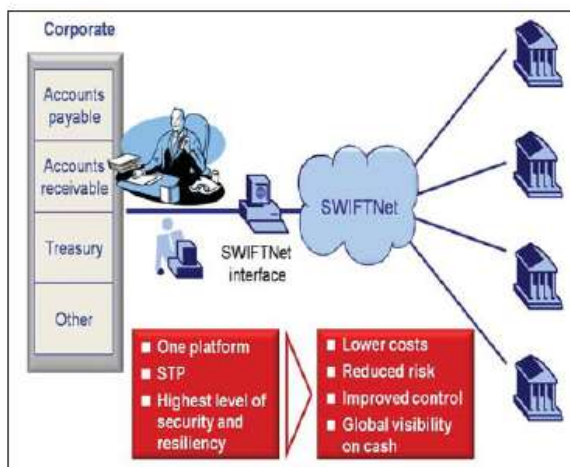


Fig. 2 – Corporație „cu” SCORE

rând, posibilitatea de a reduce semnificativ costurile de operare.

Ce înseamnă SCORE din perspectiva unei bănci? Înseamnă în primul rând puterea de a oferi clienților săi șansa ca aceștia să țintească spre beneficiile enumerate mai sus.

Pentru ca o astfel de relație, de tip „menaj a trois” să funcționeze, cine ar trebui să aibe inițiativa: banca, corporația, furnizorul de soluții și servicii? Răspunsul corect depinde de conjunctură. Dacă banca este informată și pregătită să ofere serviciile SCORE, atunci ea va lansa corporațiilor invitația de a deveni parteneri. Dacă o

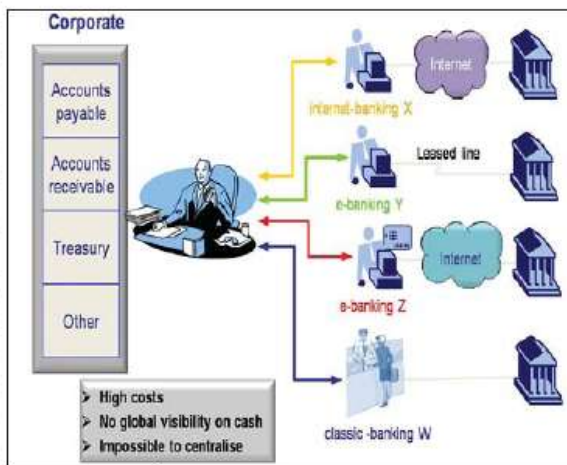


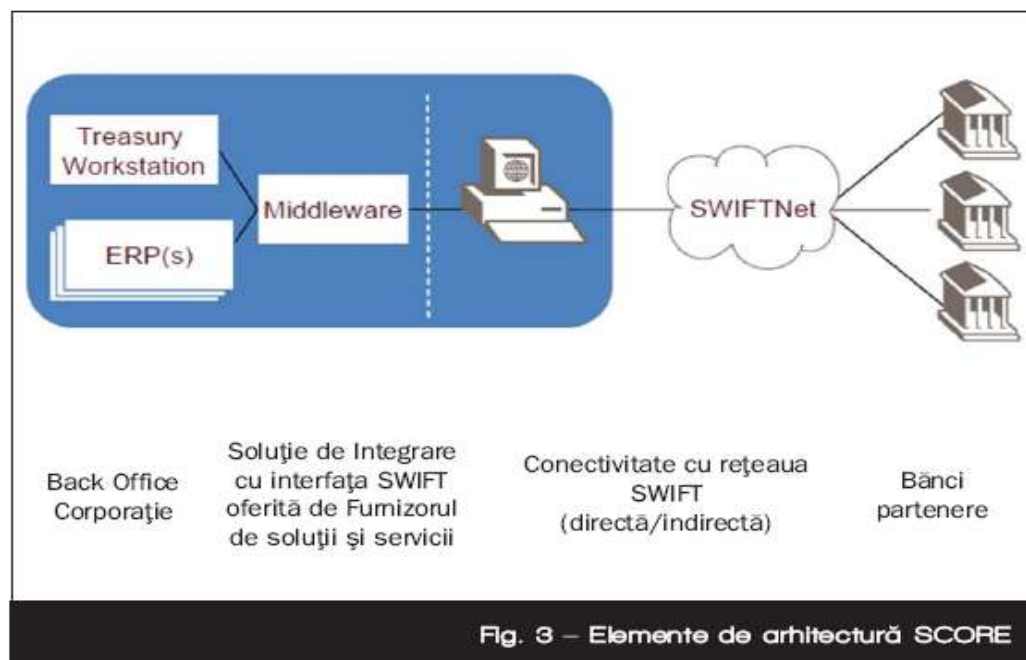
Fig. 1 – Corporație „fără” SCORE

corporație este informată și interesată să țintească spre beneficiile SCORE, ea va solicita băncii un pachet de servicii potrivit mofturilor sale. (Atenție însă, că ea, corporația, poate fi capricioasă și, dacă o bancă nu îi poate satisface mofturile, cu siguranță că va fugi în brațele alteia.) Dacă numai furnizorul de soluții și servicii este informat și conștientizează care pot fi avantajele tuturor părților într-o relație SCORE, atunci își va face o datorie de onoare din a împărtăși “secretele SCORE” atât băncilor, cât și corporațiilor în căutarea partenerilor potriviți.

Pe parcursul a 3 articole, ne vom erija în furnizorul de soluții și servicii informatice și vom încerca să facem cunoscut băncilor și corporațiilor câte ceva din “magia SCORE”.

User Group - CUG) dedicat SCORE. La rândul lor, și corporațiile se vor înscrie în același CUG. Astfel, ele vor putea comunica prin rețeaua SWIFT cu toate băncile înscrise în CUG-ul SCORE, orice bancă din CUG-ul SCORE va putea comunica prin SWIFT cu corporațiile înscrise în acest CUG, însă corporațiile nu vor putea comunica între ele prin rețeaua SWIFT.

Pentru ca o corporație să poată comunica prin rețeaua SWIFT cu o bancă, ea va trebui să decidă asupra modelului de conectivitate la rețeaua SWIFT: directă sau indirectă. În varianta de conectivitate directă, corporația va trebui să dispună de propria infrastructură (echipamente de comunicație, interfață SWIFT), în timp ce



SCORE înseamnă posibilitatea ca o corporație să poată comunica cu banca parteneră/băncile sale partenerere prin rețeaua SWIFT. Pentru o bancă nu va fi un lucru neobișnuit, deoarece băncile comunică deja între ele informațiile financiar bancare prin rețeaua SWIFT. Deoarece, în mod standard, rețeaua SWIFT este dedicată comunicației între bănci, acele bănci care doresc să poată comunica prin SWIFT și cu corporațiile partenerere vor trebui să se înscrie într-un grup aparte (Close

în cealaltă variantă va accesa infrastructura oferită de o terță parte (banca parteneră sau un Service Bureau).

În următoarele numere ale revistei vom reveni cu detalii despre fiecare dinte aceste două modalități de conectare la rețeaua SWIFT, precum și cu informații despre serviciile bancare pe care o corporație le poate accesa/o bancă le poate oferi corporațiilor prin rețeaua SWIFT. ■