



DEGETUL PE RANĂ

NUMAI BANCĂ SĂ NU FII!

De Sorina Bera, CEO Allevo, www.allevo.ro

În zilele noastre, când tehnologia își depășește parca propriile limite și acaparează din ce în ce mai multe industrii tradiționale, numai bancă să nu fii! În mod tradițional, băncile sunt organizate în unități teritoriale (sucursale, agenții), strategia lor, tehnologia lor, sistemul de stimulente, informațiile lor despre clienți — toate fiind structurate în jurul unităților teritoriale și al liniilor de produse.

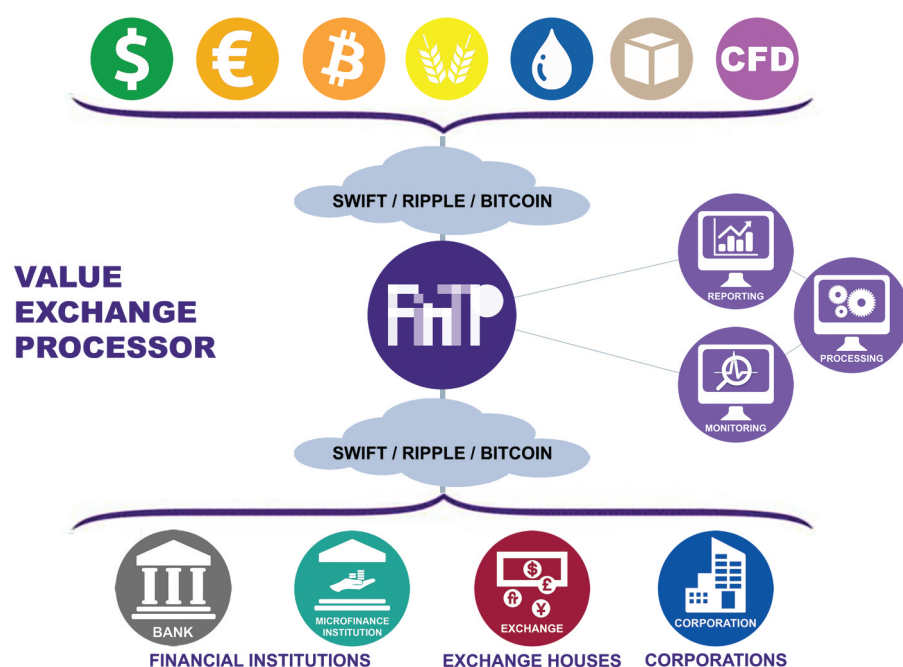
Tendințele actuale, însă, împing băncile să iasă din zona de confort în care s-au obișnuit să opereze și să adopte strategii digitale. Astfel, băncile trebuie să se orienteze, mai mult ca niciodată, spre platforme și date electronice, și numai în plan secundar spre extinderea prin unități teritoriale. Soluții tehnologice există, însă problema reală nu este alegerea tehnologiei potrivite, ci adaptarea modelului de organizare a băncilor la noi procese și fluxuri operaționale.

În mod inevitabil, băncile au început deja să migreze spre canale electronice de tranzacționare, pentru a oferi tranzacții la un cost mult mai scăzut comparativ cu tranzacțiile procesate prin intermediul propriilor salariați de la ghișee. Un astfel de model de operare nu este dificil de adoptat de către clienți, pentru care calculatoarele și telefoanele mobile inteligente au devenit deja absolut firești, fiind integrate în viața lor cotidiană, partea dificilă rămânând în seama băncilor, ca furnizor al unor astfel de servicii, aflate deja la mare concurență cu tipuri noi

de furnizori de servicii financiare, care până acum s-au dovedit a fi deosebit de agili (Google, Amazon, PayPal, Apple Pay, Currency Cloud, Lending Club, Alibaba, Trasferwise etc.). Consumatorii deja se așteaptă ca tranzacțiile bancare să devină gratuite sau să aibă un cost insesizabil. Așadar, băncile sunt nevoite să creeze canale alternative de venit și să se finanțeze, de exemplu, prin serviciile pe care le vor presta sau prin alte produse pe care le pot oferi clienților.

Și iată de ce este în interesul băncilor să facă alianțe cu furnizorii de tehnologie capabili să ofere și să implementeze soluții care să optimizeze și să eficientizeze zona de operațiuni bancare, care să aducă un plus de procese noi de business, complementare celor tradiționale. Allevo își adaptează soluția FinTP astfel încât să aibă capacitatea de a consolida fluxuri de valori alternative, înțelegând prin valori atât monedele tradiționale, cât și monede digitale de tipul Bitcoin,

titluri etc. FinTP se poate interfața cu o gamă diversificată de tehnologii și canale de comunicație, precum SWIFT, Blockchain, Ripple. Nu în ultimul rând, FinTP poate deveni pentru corporații o fereastră unică de procesare și gestionare a tranzacțiilor sub diferite forme, de la tranzacțiile financiare tradiționale până la comerțul de tip barter, oferind astfel posibilitatea unei colaborări mai facile, dar în același timp standardizate, între bănci și întreprinderile cu care acestea lucrează.



allevo

THINKING EVOLUTION

and

FinKers United

invite you to

Create

Share

Inspire

Banking On
Open Source
Technologies

www.allevo.ro

031281 Bucharest, Romania

23C Calea Vită, 3rd Floor

Phone/Fax: +40 21 255 45 77