

Allevo despre

Promovarea identității și a imaginii

Identitatea cuprinde modurile prin care o companie caută să se delimiteze sau să se poziționeze pe ea însăși sau produsul pe care îl comercializează. Imaginea este modul în care publicul percepe compania sau produsele acesteia.

Specialiștii în domeniu afirmă că se disting patru categorii majore de elemente de identitate: proprietățile, produsele, prezentările, publicațiile. Cum am reușit să transpunem acest concept în planul de marketing pe care ni l-am propus pentru 2015, de finalul căruia ne mai despart doar câteva zile?

Participări la evenimente

Sibos, Singapore, 12-15 oct. – pentru al optulea an consecutiv, Allevo a participat la Sibos cu stand propriu în spațiul expozițional, obiectivul principal fiind acela să creeze vizibilitate pentru companie și pentru produsul fanion – **FinTP**, respectiv pentru **FINKers United**, prima comunitate open source dedicată industriei bancare. Ca în fiecare an, Allevo a contribuit și la nivel de conținut livrat în programul

de sesiuni al conferinței, prin inițierea unei dezbateri având ca temă principală impactul tehnologiilor open source în lumea financiară.

Viitorul plăților electronice, 21 oct. – aducând în atenția audienței proiectul *TOSS – Treasure Open Source Software*, Sorina Bera, CCO Allevo, a prezentat, în cadrul evenimentului organizat de Oxygen Events, aplicația destinată centralizării operațiunilor de trezorerie ale corporațiilor.

SWIFT Business Forum România, 28 oct. – sub titulatura *Current trends and what entrepreneurs need*, Corina Mihalache a prezentat opinia Allevo referitor la necesitatea

coagulării unor inițiative comune în piața financiar-bancară și cea IT din România, în scopul încurajării și sprijinirii tendințelor naționale de aliniere la cele mai noi practici și tehnologii, cu accent direct în ceea ce privește atragerea intereselor comune în jurul comunităților open source care apar în piață, comunități care pot aduce beneficii tuturor părților implicate.

Apariții în presă

Pe parcursul acestui an ne-am bucurat de un parteneriat cu revista **Piața Financiară**, unde am încercat să aducem conținut interesant și util pentru cititorii revistei. Astfel că, în numerele din lunile iulie-august, respectiv septembrie, am popularizat două dintre soluțiile noastre, prin articolele intitulate *Conformitate SEPA pentru relația corporație-bancă*, și *31 octombrie 2016, data de la care încep constrângerile*. În luna octombrie am dezvăluit din culisele dezbaterii pe care am inițiat-o la Sibos, sub umbrela manifestărilor Open Theatre – *„Eating the Financial World”*, în timp ce în luna noiembrie am publicat articolul de opinie *Agilitatea în adoptarea noilor tehnologii poate face diferența între „a fi sau a nu fi”*.

Urmează un nou an, cu noi provocări, pe care ni-l dorim cel puțin la fel de rodnic ca 2015. Ceea ce vă dorim și vouă, prietenilor și partenerilor noștri!

Sorina Bera, CCO Allevo
www.allevo.ro