

## Allevo despre

### Inovare pe generații

Scriam acum ceva timp, în articolul din martie dacă nu mă înșel, despre Corporate Rebels United, un grup de corporatiști reuniți de prin toate colțurile lumii care, nemulțumiți de status-quo-ul culturii organizaționale, au hotărât să inițieze o mișcare menită să aducă un val de schimbare pozitivă în companiile noastre.

Ce au mai făcut ei din martie și până acum? Ei bine, multe lucruri, însă acum aș vrea să vorbim despre evenimentul pe care l-au numit Rebel Jam. Gândit ca un maraton online de 24 de ore, acesta avea să facă înconjurul lumii, din Europa în America, apoi în Australia și înapoi pe bătrânul continent. O zi întreagă de expuneri și prezentări interesante, idei inovative, contribuții din partea unor persoane cu adevărat creative, destinate atât business-ului, cât și societății merită toată atenția. S-a discutat despre mișcări sociale, inovație la locul de muncă, cum să tratezi eșecurile, competențele umane, inovarea culturii, conceptul de echipe distribuite, caritate, creativitate în educație.

În calitate de Corporate Rebels Hub din România, nu puteam lipsi de la acest eveniment. Am vrut să împărtășim cu ceilalți rebeli din experiența acumulată de când am hotărât să ne schimbăm modelul de business și să portăm în open source soluția noastră de procesare a tranzacțiilor financiare, decizie care, dusă la îndeplinire cu succes, ar putea fi începutul unei noi abordări a procesării de tranzacții și al unei colaborări inevitabile între instituțiile financiare la nivel de back-office. Am dorit ca și ei să vină în sprijinul nostru cu cunoștințele și experiența lor, să ne ajute în depășirea dificultăților pe care le vom întâmpina în crearea unei comunități open source perfect funcționale. Căci de

la cine ai putea primi sfaturi mai utile decât nu de la un grup de oameni care militează pentru schimbare, care ridică creativitatea la rang de religie și pentru care complacerea într-un prezent care nu funcționează e ceva pur și simplu de neadmis?



Pe lângă ideile interesante auzite pe parcursul acestor zile, la sfârșitul celor 24 de ore am rămas totuși cu o întrebare. În timpul Rebel Jam-ului, a fost făcut un sondaj printre participanți cu scopul de a determina, în funcție de anul nașterii, în ce generații de rebeli se încadrează aceștia.

Iar rezultatul a fost următorul (voi păstra denumirile generațiilor așa cum au fost ele stabilite de persoana care a făcut sondajul): Tradiționaliști (înainte de 1945) – 0%; Baby boomer (1946-1964) – 22%; Generația X (1965-1977) – 50%; Generația Y (1978-1998) – 22%; Generația C (după 1996) – 6%. Iar întrebarea care mi-a venit automat în minte este: cât de reală este posibilitatea ca generațiile actuale de corporatiști să inoveze și să

inspire schimbare în noile generații ce abia se formează?

Da, te consideri un corporate rebel acum, crezi cu tărie în setul de principii ce guvernează această mișcare, ești entuziasmat la ideea că poți genera schimbare în compania ta, în mod sigur focul de rebel ce mocnește în tine te diferențiază de ceilalți corporatiști, dar până la urmă tot în această cultură corporatistă te-ai dezvoltat până acum. Ce faci cu tot acest bagaj, cu stilul de muncă și viața cu care ai fost obișnuit atâta timp? În ce colț al minții poți să ascunzi toate ideile și regulile care ți-au fost indoctrinate în toată experiența de corporatist? Cu o majoritate a corespondenților în câmpul de muncă de peste 15 ani, 15 ani de învățături corporatiste, nu poți să nu te întreb cum afectează această parte a carierei tale rebelul în devenire? Cât de mult te ajută în ceea ce vrei să realizezi ca rebel și cât de mult te ține înapoi? Și mai mult de atât, care va fi influența ta asupra generațiilor mai tinere, cu toate efectele secundare ale educației tale corporatiste?

Dacă stau să privesc însă lucrurile dintr-o altă perspectivă, rezultatele acestui sondaj mă fac să mă întreb cât de implicate sunt noile generații în schimbare? Cât sunt dispuse să contribuie la inovație? Să nu fi ajuns ele la stadiul de nemulțumire față de „sistem” al generațiilor premergătoare, mai experimentate? Sau pur și simplu să fie caracterizate de o lipsă de interes și o nepăsare pentru ceva ce nu le afectează viața în modul cel mai vizibil sau direct?

Mai mult ca sigur nu există răspunsuri general valabile la aceste întrebări. Și cu atât mai puțin pot să pretind că aș avea aceste răspunsuri sau măcar o parte dintre ele. Dar cred că e important să ne ridicăm niște întrebări la care să meditam cu sinceritate, să ne analizăm cu atenție posibilitățile și împreună să găsim o cale prin care să beneficiem de maturitatea celor mai experimentați, dar și de „puritatea” celor neîndoctrinați încă. Dacă îmi este permis un sfat, sau mai curând o rugămintă, faceți acest exercițiu de analiză proprie. Și nu ezitați să-mi spuneți ce ați descoperit. Până ne auzim în numărul viitor, dacă aveți intenția să mergeți la Sibos Dubai, putem să mai dezbatem subiectul și la standul nostru de acolo. Și vă mai propunem o temă interesantă cât sunteți acolo: triburile financiare din viitor, într-o sesiune cu specialiști ce vor despica în patru marile provocări ale industriei financiar-bancare în secolul 21, viitorul băncilor și modul în care vor intermedia plățile, modalitățile de împărtășire a cunoașterii și cum va arăta acest spațiu: multe tribulete unite de același scop sau comunități strict reglementate care să facă lucrurile să meargă?

**Ioana Moldovan, Social Media Manager Allevo  
Corporate Rebels United Hub România**