

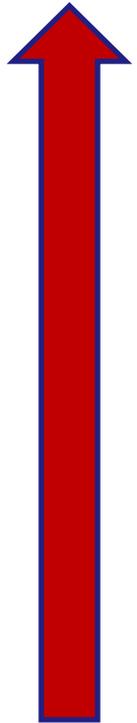


Managing payments the SEPA way

Business Information Systems

責任, 責任 & 創造的な

16 martie 2010



creatie

創造的な

responsabilitate

責任

raspundere

責任



- € concentrarea serviciului de plati pe banii clientilor finali
- € 8mar10 IPFA (21* FeD-A, SWIFT, banci com, infrastructuri, **ISV**)
- € 9mar10 Parlamentul UE
- € licitatie sute*oi cazate, hranite si nemulse



- € reglementarea trebuie sa fie in beneficiul comunitatii
- € administrarea reglementarilor in numele beneficiarului
- € creatia si inovarea in numele copiilor de azi

“Este greu sa fii barbat intr-o tara de eunuci” Stephan Heim
azi tara noastra se numeste UE



- € singura reteta sigura de a deveni competitiv
- € este un act individual, dar numai accesul la, respectiv schimbul de idei si informatii sunt premisa succesului
- € creatia aplicativa trebuie sa fie 1/ protejata de semidocti si de 'pragmatismul' de bulevard si 2/ sustinuta de societate



Gandit prin prisma
intermedierii bancare
si rolul administratiei
publice in context
SEPA

am identificat:

- € canale novatoare (mobil)
- € extensii destinate cetatenilor (ex. WR)
- € extensii destinate comunitatii de afaceri (dematerializarea operatiunilor comerciale, consolidarea operatiunilor de trezorerie)

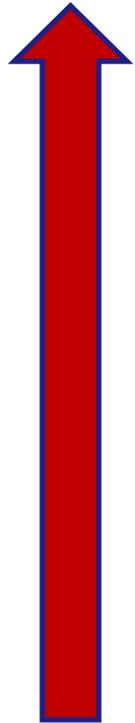


- € portofoliu de proiecte inspirat de dinamica europeana actuala
- € parteneriatul SWIFT
- € comunitate SEPA pe <http://bisstandpoint.blogspot.com>
- € certifica SWIFT qPI
- € Sibos si SIS
- € supravietuieste



Una dintre prezentările BIS la seminarul din 18 noiembrie 2009

eternitate, etica, competitivitate



eternitate

永恆

etica

倫理學

competitivitate

競爭力



BIS este singurul ISV din zona cu:

1. produs certificat SWIFT
2. echipa de business certificata SWIFT
3. ingineri certificati SWIFT
4. stand la Sibos in 2008-2009

BIS are:

1. procese reglementate (ISO 9001/2000 → 2008 si CMMI L2 → L3)
2. echipa talentata si inovativa
3. capacitate de a livra conform angajamentelor





© Living Sculptures

1. Competitia trebuie sa fie deschisa
2. Beneficiarii finali si clientii acestora trebuie sa aibe acces la informatie si alegere
3. Competitia este globala si este iluzoriu sa fie gandita feudal
4. In aproape orice tara, competitia nu suprima colaborarea bazata pe complementaritate
5. Pentru un proiect de anvergura convergentei sistemului national de plati la cel european si mai specific la cel din zona EYPO, ar fi dezirabil ca sinergia faptelor sa uneasca in meandrele concretului toate competentele disponibile



Aspiratiile si puterea sunt vremelnice si menite eroziunii istoriei, iar in viziunea echipei noastre, alaturi de natura etern inconjuratoare, numai creatia are vocatia vesniciei, si este rostul celor inzestrati cu judecata si discernamant sa incerce barem sa inoveze



Una dintre prezentarile BIS la seminarul din 29 aprilie 2009

reglementare raspundere colaborare



- ❑ Entropia - o masura a dezordinii
- ❑ Reglementarea aduce ordine printr-un proces controlat (transpunerea in practica a regulilor)
- ❑ Autoreglementarea este o forma de (auto)respect si se face/transpune de catre organizatii sau persoane care raspund in continuare pentru actiunile lor
- ❑ Reglementatorii trebuie sa intervina atunci cand autoreglementarea esueaza, sau (si mai bine), anticipat pentru a preveni experientele negative



- ❑ Stabilirea viziunii
- ❑ Stabilirea cerintelor in detaliu
- ❑ Identificarea resurselor
- ❑ Eliminarea factorului subiectiv
- ❑ Identificarea si limitarea (materializarii) factorilor de risc
- ❑ Exercitarea controlului preventiv si corectiv
- ❑ Verificarea eficientei corectiilor
- ❑ Asigurarea vizibilitatii si transparenteii actiunilor



- In acest moment nu mai pot exista bogati care sa fie convinsi de intangibilitatea lor, sau de faptul ca nu au nevoie de resurse suplimentare
- Se poate construi cooperare intre competitori, in situatia in care:
 - ✓ practica de afaceri se bazeaza pe un set (reglementat sau acceptat de facto) minim de valori de etica de business
 - ✓ reglementatorii nu sunt concurenti in segmentul de piata pe care il supravegheaza / servesc