

## Corina Mihalache este noul CEO Allevo

Corina Mihalache a fost numită recent CEO al companiei Allevo, anterior deținând funcția de Business analyst. Schimbarea echipei de conducere executivă a Allevo este efectul unui proces gândit și planificat începând cu sfârșitul anului 2010, aliniat schimbării modelului de distribuție a produselor și serviciilor



Allevo. „Noul model de afaceri al Allevo este de a partaja deschis și fără costuri de distribuție codul și documentația aferentă aplicațiilor software (sintagma consacrată în informatică este open source software). Echipa Allevo este convinsă că noul mod de operare este aliniat provocărilor aduse de tranziția la noua economie globală și astfel va asigura succesul noului ciclu de operare al firmei. Datorită

restructurării modelului de afaceri al firmei dețin un nou rol, acesta însemnând supravegherea implementării noilor procese de management și control, precum și asigurarea finanțării noilor proiecte pe care Allevo le inițiază. Pe scurt, poziția pe care sunt desemnat s-o ocup este de președinte. Ceilalți membri ai Consiliului de Administrație ai firmei sunt neschimbați, și îi includ pe Sorina Bera CCO, Dorina Preotu CFO și Horia Beschea CTO. Personal, voi colabora strâns cu echipa de conducere executivă, pentru a construi o firmă mai agilă și mai robustă și sunt convins că vom reuși să prestăm un serviciu mult îmbunătățit spre beneficiul tuturor partenerilor noștri”, a declarat Sorin Guiman, președinte Allevo. Corina Mihalache a luat parte la unele din cele mai importante momente din istoria companiei Allevo, care au mers mână în mână cu „istoria contemporană” a sistemului bancar românesc: implementarea sistemului național electronic de plăți, lansarea primului subsistem REGIS etc. „Pentru mine «drumul» către IT a fost mai mult o înlănțuire de întâmplări cu «final fericit». Alegerea inițială a constat într-o carieră în industria financiară, pentru care de altfel m-am și pregătit în facultate; întâmplarea a făcut ca, odată intrată în această lume, să descopăr o alta, mult mai incitantă și mai provocatoare: industria IT”, declara Corina Mihalache, în urmă cu doi ani, pentru revista Femei în Tehnologie, editată de Fin Watch. (L.S.)

## Cisco și-a premiat cei mai buni colaboratori

Cisco a oferit la ediția de anul acesta a Cisco Partner Meeting un număr de cinci distincții partenerilor săi care s-au remarcat în 2013 prin rezultate notabile precum complexitatea proiectelor implementate, gradul de acoperire a pieței cu soluții și servicii Cisco, performanță în distribuția de echipamente Cisco. Astfel, Datanet Systems a fost recompensat cu premiul Business Excellence pentru întreaga activitate derulată pe parcursul anului ca partener Cisco; Eta-2u a primit distincția Business Partner Led Coverage pentru cea mai bună acoperire a pieței la nivel național cu soluții și servicii Cisco. Compania Logicom s-a remarcat pentru cele mai bune rezultate în activitatea de distribuție de echipamente Cisco, primind premiul Distribution Excellence. Romtelecom a fost distins cu premiul Business Cross Architecture Complex Projects pentru succesul în implementarea de proiecte complexe, de mari dimensiuni, integrând o mare varietate de soluții tehnologice Cisco. Nu în ultimul rând, Vodafone a fost recompensat cu premiul Business Acceleration pentru proactivitate în relația cu Cisco în generarea de noi servicii pentru clienții de pe piața locală. „Ne bucurăm să avem un ecosistem de parteneri locali puternici, stabili, cu un nivel ridicat de certificare și specializare care reflectă nivelul ridicat de know-how tehnologic. Avem un număr de peste 400 de parteneri în România, care oferă clienților noștri cele mai noi tehnologii Cisco și cele mai bune experiențe de proiectare, implementare și dezvoltare de sisteme integrate, alinate nivelului tehnologic global”, a declarat Dorin Pena, manager general Cisco Romania.

## Intel își extinde prezența în România, prin achiziția Kno

Intel și-a extins echipa din România cu 35 de angajați, care dezvoltă software educațional la Cluj. Aceștia au lucrat până la începutul lunii noiembrie 2013 în cadrul companiei Kno, achiziționată la nivel mondial de Intel. Kno este lider în dezvoltarea de software educațional pentru clasele 1-12 și oferă soluții pentru eReadere și eTextbooks, unelte de colaborare și evaluare a activității din clasă, managementul licențierii și distribuției de cărți, precum și soluții complete pentru școli, incluzând date analitice despre activitatea și evoluția fiecărui elev. „Cu cei 35 de oameni de la Cluj, Intel ajunge în România la 380 de angajați. În București, la Centrul de Dezvoltare Software avem 140 de oameni, la Biroul de vânzări și marketing 10, iar la Wind River în Galați, 200. Un lucru foarte interesant legat de această achiziție, este că biroul de la Cluj era unicul birou Kno din Europa. Și ei au apreciat calitatea inginerilor software din România, la fel cum a făcut-o și Intel când a deschis Centrul de Dezvoltare Software, bătălia dându-se acum doi ani între România și Irlanda. Înainte de achiziția Intel, Kno a făcut parte din Intel Education Alliance, o alianță la nivel global, constituită de Intel, care include firme producătoare de hardware, software și conținut educațional, astfel încât în momentul în care ne implicăm într-un proiect educațional, să avem practic toate componentele angrenajului, să fim capabili să punem pe masă soluția completă și cei mai potriviți parteneri”, a declarat pentru Market Watch Adrian Cioroianu, Business Development Manager Intel. În urma achiziției, conținutul digital al bibliotecii Intel Education Solutions se ridică la peste 225.000 de titluri de cărți pentru clasele 1-12 și învățământul superior, prin parteneriate cu 75 de edituri de cărți educaționale. Platforma de conținut Kno este similară cu abordarea comprehensivă a Intel Education Solutions.