

## Allevo despre

### EBAday 2016 și prezența Allevo

În perioada 7-8 iunie s-a desfășurat la Milano evenimentul anual EBAday 2016, organizat de Euro Banking Association și Finextra, lider pe piața de știri din industria tehnologiei financiare. Evenimentul a reunit peste 1.000 de participanți, profesioniști din domeniul bancar, furnizori de tehnologie și consultanți din zona tranzacțiilor financiare.

EBAday2016 s-a desfășurat sub umbrela: „A brave new world for payments” și a vrut să sublinieze faptul că industria bancară trece printr-o perioadă de transformări și provocări care vor determina băncile să ia decizii curajoase pentru a rămâne competitive. Astfel, toate sesiunile și dezbaterile s-au concentrat în jurul acestui subiect.

Cerințele tot mai stringente și complexe ale clienților, conformitatea cu reglementările și deciziile de a încheia noi parteneriate se numără printre provocările cu care se confruntă băncile în această perioadă. Printre subiectele cele mai dezbătute la EBAday 2016 s-au numărat: PSD2 și potențialul deschiderii API-urilor de către bănci către noii furnizori de servicii financiare, plățile instant, tehnologia blockchain, SEPA sau securitatea cibernetică.

Unul dintre obiectivele PSD2 este de a crea un mediu mult mai competitiv pentru plăți în Europa. Mulți consideră că această directivă deschide mai departe piața pentru noi companii FinTech, iar unii o văd ca pe o amenințare pentru bănci și instituțiile financiare. În timp ce PSD2 deschide piața către furnizori nou-apăruți de servicii financiare și companii FinTech pentru a se conecta mult mai ușor la datele privind

clienții bancari cu scopul de a oferi consumatorilor servicii financiare cu valoare adăugată, ușa le este, de asemenea, deschisă instituțiilor financiare tradiționale să ia parte la acest proces.

Competiția tot mai strânsă va pune presiune pe bănci să inoveze pentru a adresa nevoile piețelor pe care se desfășoară. Băncile au început deja să reacționeze și să-și întărească zona de cercetare și dezvoltare dedicată creării de noi produse în zona de plăți. Adicional, băncile vor trebui să găsească modalități să furnizeze mai multă valoare clienților lor prin serviciile de plăți. De asemenea, au fost voci care au susținut că PSD2 le oferă posibilitatea băncilor să inoveze utilizând Open APIs, la care să aibă acces toată lumea și să îmbunătățească mecanismele de autentificare. În cadrul dezbaterilor, băncile au militat totuși pentru controlarea accesului la APIs – accesul să fie permis doar instituțiilor autorizate.

Plățile instant au ocupat și în acest an o mare parte dintre dezbateri. „Cash is still the king in Europe”, 60% dintre tranzacții fiind în numerar. Consumatorii își doresc plăți cât mai rapide, sigure, ieftine, simple, flexibile, disponibile 24/7/365. Plățile instant vor revoluționa operațiunile de plăți din punct de vedere al vitezei de procesare, dând posibilitatea de acces

la bani în câteva secunde. Deja, la nivel global sunt disponibile modalități de plată instant, iar acest trend va fi amplificat și în Europa. De altfel, se și lucrează intens la o schemă paneuropeană dedicată plăților instant, la care ar fi de dorit să se alinieze toate inițiativele locale pentru a favoriza interoperabilitatea. Anul acesta, accentul în dezbateri s-a pus mai mult pe securitatea plăților instant și modalități de îmbunătățire a acesteia.

Majoritatea celor prezenți la dezbateri, persoane cheie din industria bancară, au precizat că se uită la tehnologia blockchain, iar unii dintre ei au incubatoare, laboratoare, proiecte pilot, însă nimeni nu vede o aplicare concretă în viitorul apropiat.

Pentru prima dată, la EBAday a existat un spațiu dedicat start-up-urilor FinTech din sfera plăților mobile, managementul identității și securitate, care s-au bucurat de un interes deosebit din partea participanților.

### Allevo la EBAday 2016

Pentru al optulea an consecutiv, Allevo a participat la EBAday cu stand propriu în spațiul expozițional. Ca membri ai Euro Banking Association, am avut ocazia să participăm la Adunarea Generală Anuală și să aflăm noutățile din industria financiară globală care au impact în Europa – de la tehnologie la business și de la reglementări la inovație.

Pentru Allevo a reprezentat o ocazie foarte bună de a se întâlni cu parteneri și potențiali clienți și de a prezenta atât portofoliul de soluții, produse și noi proiecte, cât și schimbările organizatorice din ultima vreme. Unul dintre proiectele de interes dezvoltate peste FinTP a fost aplicația care asigură conformitatea cu standardul SEPA și care permite conversia fișierelor cu instrucțiuni de plată denumite în euro inițiate de clienții corporatiști, din diferite formate specifice în formatul de mesaj SEPA (ISO20022, adoptat și în România).

Un beneficiu major al acestei soluții constă în modelul de distribuție open source, clasând-o drept o soluție extrem de competitivă din punct de vedere comercial, fără coșuri inițiale de licențiere, acces nerestricționat la codul sursă și la documentația tehnică a aplicației.

**Adriana Costea, Marketing Manager Allevo**  
[www.allevo.ro](http://www.allevo.ro)