

## Allevo despre

### Corporate Rebels

Prima oară când am auzit termenul „Corporate Rebels”, am zis: „Wow! Mi se pare un concept foarte tare”. Dar doar atât puteam spune atunci, pentru că, la momentul respectiv, chiar nu știam exact cu ce se mânăncă. Logic, pentru că era ceva ce îmi suna prea bine, am început să mă documentez.

Și, pe măsură ce citeam mai mult, interesul meu creștea exponențial. Ca orice revoluționari care se respectă, Corporate Rebels (că nu prea îmi vine să le spun rebeli corporatiști) au și o platformă, un set de principii comune care îi definesc și care să le arate celorlalți interesați pentru ce luptă. Și zău dacă nu am simțit că același ADN este și în construcția mea. Ce e greșit în a spune că îți iubești organizația din care faci parte și îți dorești ca aceasta să triumfe? Dar în același timp să conștientizezi că ea parcă nu mai ține pasul într-o realitate de super-viteză, hyper-conectată și într-o cultură organizațională nativ digitală ca cea a secolului 21. Și să vrei mai mult, să vrei schimbare. Să nu te oprești doar aici, ci să încerci să propagi o schimbare virală pozitivă începând cu nucleul organizației și trecând prin toate țesuturile ei. Să fii destul de curajos încât să recuzi status quo-ul, să îndrăznești să fii însemnat, să încurajezi inovația și, de ce nu, să reaprinzi pasiunea în organizația ta. Să fii tu însuși și să-ți revendici entuziasmul de a face ceva în ceea ce crezi, de a munci într-o organizație care să-ți merite respectul.

Nu mi-au fost niciodată prea dragi modelele pur corporatiste, dar cumva, de-a lungul timpului, am ajuns să fiu parte din câteva. Ce îmi place în schimb la Allevo, este că mă simt „altfel”. Simt că am loc să respir și să creez, simt că am dreptul să propun schimbare,

de distribuție al produselor bancare? Da, bancare. Câte companii iau bunătațe de produs, cu implementări de succes pe piață, și îl porțează în open source? Și nu în orice domeniu, ci în procesarea tranzacțiilor financiare. Cam asta face Allevo cu FinTP, prima platformă open source pentru procesarea tranzacțiilor financiare. Asta așa, ca o paranteză, ca să înțelegem că nu vorbeam absolut idealist sau nerealist mai sus.

În plus, mare mi-a fost bucuria când am hotărât cu Allevo să ne implicăm activ în Corporate Rebels United. Vă dați seama? Să fii rebel cu acte în regulă într-o companie; ba mai mult, și cu o cauză. Dacă printre tineri e cool să fii hipster, cred că printre „corporatiști” e ceva mai mult decât cool să fii un corporate rebel. Poți să fii aparte și să faci ceva semnificativ în același timp. Și să fii chiar luat în serios. Pentru că sper din tot sufletul că lumea corporatistă și oamenii ce fac parte din ea au evoluat destul de mult încât să zăbovească mai mult asupra unei idei revoluționare înainte să tragă rebelii pe roată. Și, în pozitivismul meu, sper chiar mai departe de atât. Sper că am ajuns în punctul când inovația și schimbarea în orice domeniu să nu fie înțelese și apreciate abia post-mortem, ca în numeroase cazuri din istoria artei. O analogie un pic forțată, îmi dau seama, însă chiar și o mișcare inovatoare poate fi muritoare, la fel ca un individ, dacă lumea se obstinează în a nu se deschide.

De aceea, pentru că vrem ca această mișcare să reziste, pentru că credem cu adevărat în Corporate Rebels United, ne-am constituit ca hub al acestora în România. Ne unim astfel hub-urilor deja create din New York, Madrid, Boston, San Francisco, Bangalore, Amsterdam etc. Și vreau să cred că există destui corporate rebels și la noi în țară; că inovația, curajul, energia pozitivă, integritatea, pasiunea pentru ceea ce facem sunt valori pe care le conștientizăm cât mai mulți. Dacă da, fii un corporate rebel alături de noi. Lista de „înrolare” e deschisă acum la [ioana.moldovan@allevo.ro](mailto:ioana.moldovan@allevo.ro).

„Adevăratul nostru analfabetism este incapacitatea noastră de a crea”  
– Friedensreich Hundertwasser

**Are you also ready to do what hasn't been done before?**



că pot să aduc ceva nou și nu va fi ignorat doar pentru că nu s-a mai făcut înainte. Fugindu-mi ochiul pe rândurile de mai sus, lucrurile astea mi se par nici mai mult nici mai puțin decât logice, când mă gândesc la Allevo și FinTP. Acum, serios! Câte companii ați auzit să încerce să revoluționeze modelul tradițional

**Ioana Moldovan, Social Media Manager, Allevo Corporate Rebels United Hub România**